verizon business

Encuesta de pequeñas empresas para las fiestas 2026



Estos resultados muestran cómo las pequeñas empresas, incluidos los negocios de propietarios latinos, enfrentan las presiones de la temporada alta, aprovechan la inteligencia artificial (IA) y se mantienen competitivas.

Más presión, mayor compromiso: Los propietarios de negocios latinos enfrentan mayores presiones durante la temporada navideña, pero continúan haciendo lo necesario para mantener sus operaciones en marcha.

El 32%

ha cubierto un turno por falta de personal (frente al 22% en general).

Creciendo y apoyando a los suyos: A pesar de contar con presupuestos ajustados, los empresarios latinos buscan ampliar sus equipos y contribuir a sus comunidades.

El 31%

planea contratar más personal esta temporada (frente al 19% en general) y el 37% piensa donar más a causas benéficas en estas fiestas (frente al 27% en general).

Más allá de los grandes días de compras: Las redes sociales se han convertido en un importante motor de ventas para las pequeñas empresas, incluso por encima de eventos como el Black Friday.

El 45%

espera que sus propias campañas en redes impulsen sus ventas. El 25% confía en que el Black Friday aumente sus ventas, seguido por el Small Business Saturday (22%) y el Cyber Monday (20%).

Trabajar de forma más inteligente con la IA:

El 45%

usa la IA para ahorrar tiempo y busca un soporte técnico confiable; además, el 44% planea usar más herramientas de IA para atender a sus clientes, como chatbots y asistentes virtuales de compras. El 30% de las empresas latinas también quieren dejar la tecnología y la ciberseguridad en manos de expertos (frente al 19% en general).

Sobre la encuesta

Verizon Business encuestó a 600 dueños y encargados de tomar decisiones en pequeñas empresas de Estados Unidos (de 1 a 500 empleados), incluyendo una muestra adicional de 100 participantes latinos (realizada del 30/10/2026 al 9/11/2026 por RepData). Los participantes representan sectores como comercio minorista y electrónico (30%), servicios personales (17%), tecnología/TI (11%) y otras industrias; el 35% trabaja por cuenta propia. Algunas preguntas permitieron varias respuestas y es posible que las cifras no sumen el 100% debido al redondeo.