

News Release

FOR IMMEDIATE RELEASE
26 de abril 2023

Media contact:
Sarah Heinz
sarah.heinz@verizon.com

Bernadette Brijlall
bernadette.brijlall@verizon.com

Verizon otorga a 25 pequeñas empresas hispanas subsidios de \$10,000 para impulsar la aceleración digital

Verizon Small Business Days comienza el 27 de abril, con Tech Check Up y promociones

Nuevo estudio de propietarios hispanos de pequeñas empresas muestra un impulso hacia lo digital a raíz de la escasez de mano de obra

El estudio de pequeñas empresas de Verizon encuentra una brecha significativa entre el deseo de los propietarios de pequeñas empresas hispanas de obtener préstamos privados y subvenciones, y los propietarios que han podido solicitar

NEW YORK, N.Y. -En celebración de la Semana Nacional de la Pequeña Empresa y los Verizon Small Business, la compañía anunció hoy los ganadores de veinticinco subvenciones de \$10,000 por un total de \$250,000 para propietarios de pequeñas empresas hispanas en todo el país. Los beneficiarios de subvenciones para pequeñas empresas hispanas incluyen empresarios de ciudades como Boston, Chicago, Houston, Filadelfia y San Diego.

A través de Verizon Small Business Digital Ready, un recurso en línea gratuito centrado en ayudar a las pequeñas empresas a lograr el éxito en la economía digital actual, y en asociación con Next Street y Local Initiatives Support Corporation (LISC), estas subvenciones permitirán que las empresas inviertan en la actualización de su tecnología, avanzar en su comercialización o respaldar los costos operativos, como los salarios de los empleados, el alquiler y más.

“Trabajando a tiempo completo como enfermera de oncología, no estaba segura de poder hacer realidad mi sueño de abrir y operar mi propio restaurante. Pero tener acceso a la subvención de Verizon abrió un nuevo mundo de posibilidades”, dijo Mia Thorn, cofundadora de Cruz Kitchen & Taps, una de las beneficiarias de la subvención. “Utilizar la plataforma y las herramientas Digital Ready que ofrece Verizon me permitió mejorar mis habilidades de marketing y gestión financiera, así como lograr mis objetivos comerciales durante el corazón de la pandemia”.

“Los propietarios de pequeñas empresas hispanas se reinventan continuamente a través de la tecnología y los datos de nuestro estudio lo demuestran”, dijo Aparna Khurjekar, directora de ingresos, mercados comerciales y SaaS de Verizon Business. “Entre la asociación directa con nuestros equipos de expertos digitales orientados al cliente en su comunidad, las subvenciones para estas empresas merecedoras y el acceso a la información y la tutoría que brindamos en línea a través de nuestro programa Digital Ready, estamos encantados de apoyar su crecimiento continuo. ”

Destacando las prioridades, oportunidades, éxitos y desafíos que enfrentan las pequeñas empresas hispanas, Verizon Business también publicó los hallazgos de su último estudio, el reporte [Hispanic Small Business Report](#) de Verizon Business, realizado por Morning Consult. Encuestando a quinientos propietarios de pequeñas empresas hispanas en todo el país, la investigación destaca la adopción de tecnología, el deseo de asesoramiento y asistencia y la perspectiva económica de los propietarios de pequeñas empresas hispanas.

Además, el estudio analizó las diferencias entre el género, la industria y las empresas que realizan negocios principalmente en inglés frente a las que realizan una combinación de inglés y español.

Adopción de tecnología

- Casi tres de cada cuatro (74%) pequeñas empresas hispanas han aprovechado las herramientas y tecnologías digitales para ganar dinero en los últimos tres años.
- Más de un tercio (41 %) de los encuestados han implementado nueva tecnología para resolver la escasez de trabajadores
- Durante el año pasado, casi la mitad (47 %) hizo la transición a una primera operación digital
- Casi dos tercios (65%) están preocupados por garantizar la seguridad de las transacciones digitales y en línea
- Las pequeñas empresas hispanas que realizan negocios a través de una combinación de español e inglés están aprovechando las herramientas digitales para cambiar la experiencia del cliente y ganar dinero en mayor medida (77 %)

en comparación con aquellas que realizan negocios principalmente en inglés (69 %).

Asesoramiento y apoyo

- El año pasado, solo el 32% solicitó un préstamo privado o una subvención, pero el 78% informó que deseaba asistencia en forma de encontrar opciones de préstamos privados y cómo solicitarlos.
- Casi tres de cada cuatro (71%) dicen que necesitan apoyo externo para la implementación de nuevos sistemas o tecnología para garantizar la seguridad.
- A más de tres de cada cuatro (78 %) les resultaría útil hablar con expertos en TI para obtener asesoramiento sobre la infraestructura de trabajo remoto y el uso de tecnologías más nuevas, como 5G
- Dos de cada tres (67 %) consideran necesario contar con apoyo externo para ayudar a su negocio a proporcionar nuevas tecnologías a los empleados para retener y atraer nuevos talentos.

Comunidad y Cultura

- Casi dos tercios de los propietarios de pequeñas empresas hispanos (64 %) dicen que tienen familiares que trabajan para su negocio en una capacidad remunerada, y aproximadamente la mitad (53 %) dicen que tienen familiares que ofrecen su tiempo no remunerado para ayudar con el negocio.
- La mitad (48%) dice que su negocio ha creado nuevas oportunidades de trabajo
- Más del 62% está tratando de desarrollar estrategias para hacer que los clientes regresen a las interacciones cara a cara.

Perspectiva empresarial

- Casi la mitad (48%) ha comenzado a prepararse para una posible recesión.
- Casi dos de cada tres (64 %) propietarios de pequeñas empresas hispanas se preocupan por la necesidad de utilizar sus ahorros personales para financiar su negocio
- Sin embargo, dos de cada tres (65 %) dicen que su negocio es mejor ahora que en esta época el año pasado y el 74 % cree que su negocio será mejor dentro de un año de lo que es hoy.

Verizon Small Business Days comienza del 27 de abril al 3 de mayo

Los días de Verizon Small Business comienzan mañana, del 27 de abril al 3 de mayo. Durante este tiempo, se invita a las pequeñas empresas a hablar con un especialista

en pequeñas empresas de Verizon Business y aprovechar excelentes ofertas y soluciones para impulsar el negocio.

Todas las pequeñas empresas pueden recibir una verificación técnica gratuita para ver si sus soluciones actuales satisfacen las necesidades de su negocio. Además, las empresas pueden obtener un teléfono 5G gratis al suscribirse a una nueva línea con un plan Business Unlimited Plus o Business Unlimited Pro. No se requiere intercambio.

Proporcionar a las pequeñas empresas recursos Digital Ready

[Verizon Small Business Digital Ready](#), un recurso en línea gratuito, se creó con y para las pequeñas empresas, con un enfoque específico en ayudar a los propietarios de empresas diversas y de escasos recursos. Los propietarios de pequeñas empresas pueden beneficiarse del acceso al aprendizaje personalizado a través de más de 40 cursos, tutoría, redes de pares, entrenamiento de expertos 1:1 e incentivos como subvenciones.

Más allá de los \$250,000 en subvenciones otorgadas a pequeñas empresas de propiedad hispana anunciadas hoy, Verizon ofrece otra ronda de subvenciones disponible para propietarios de pequeñas empresas de todos los orígenes a través de Verizon Small Business Digital Ready. Desde ahora hasta el 12 de mayo de 2023, las pequeñas empresas pueden desbloquear una solicitud para la [nueva ronda de financiamiento de subvenciones](#) registrándose en Verizon Small Business Digital Ready y completando al menos dos de los siguientes, en cualquier combinación: cursos, entrenamiento en vivo o eventos comunitarios . Se elegirá una selección de pequeñas empresas que completen la solicitud para recibir una subvención de \$10,000.

Verizon también lanzó recientemente nuevas ofertas de cursos de español, capacitación de expertos, eventos comunitarios y tutoría personalizada disponible en Small Business Digital Ready.

Esta iniciativa es parte del objetivo de Verizon de ayudar a apoyar a 1 millón de pequeñas empresas para 2030 con los recursos para prosperar en la economía digital, como parte de su plan de negocios responsable: [Citizen Verizon](#).

Más allá de Verizon Small Business Digital Ready, Verizon ofrece otras herramientas gratuitas para que las pequeñas empresas aprovechen, incluido el recientemente anunciado [BlueJeans Basic](#), la versión gratuita de BlueJeans de Verizon. Esto permite que las pequeñas empresas se reúnan todo el tiempo que quieran, individualmente o en grupos de hasta 25 personas.

Para más información sobre Verizon Business y nuestra oferta para pequeños negocios visita: www.verizon.com/business.

Verizon Communications Inc. (NYSE, Nasdaq: VZ) se formó el 30 de junio de 2000 y es uno de los principales proveedores de servicios de tecnología y comunicaciones del mundo. Con sede en la ciudad de Nueva York y presencia en todo el mundo, Verizon generó ingresos de \$136,800 millones en 2022. La compañía ofrece servicios y soluciones de datos, video y voz en sus redes y plataformas galardonadas, cumpliendo con la demanda de movilidad de los clientes, Conectividad de red confiable, seguridad y control.