

Cómo Verizon Small Business Digital Ready ayudó a aumentar las ganancias de una marca para el cuidado de la piel

Después de implementar nuevas habilidades de *marketing* digital — y un subsidio para pequeñas empresas de Digital Ready—, las cocreadoras de Avanza Skin recibieron más visitas a su sitio web, más “me gusta” en las redes sociales y más ventas.

By: Laura Tillman



(De izquierda a derecha) Lucia, Maria y Ana Cossio combinaron su pasión por el atletismo con su conocimiento en ciencia para lanzar [Avanza Skin](#) una marca dermatológica para la “piel en movimiento”, con sede en Atlanta, Georgia. Créditos: Bénédicte Desrus y Michael Le Brecht ii

Lucia, Maria y Ana Cossio son tres hermanas y cada una tiene su propia pasión y profesión: Lucia es ingeniera química, Maria es ejecutiva bancaria y Ana es dermatóloga. Pero sus pasiones convergen al momento de correr. Lucia y Maria han entrenado juntas para la maratón de Nueva York y Ana corre en su tiempo libre. Fueron los constantes problemas de la piel que todas tenían al ser atletas —como el acné por el sudor, la irritación y los callos— lo que las inspiró a asociarse y crear Avanza Skin, una línea de productos para el cuidado de la piel diseñada para personas activas.



Lucia y Ana suelen hablar de negocios y se conectan cuando corren. Créditos: Bénédicte Desrus

Su empresa, que comenzó en 2020, estaba tomando fuerza y su primer envío de productos estaba listo para venderse cuando ocurrió la pandemia de COVID.

De repente, su trabajo se detuvo junto con el mercado minorista en el que esperaban adentrarse. “Más que decepcionadas, estábamos preocupadas: Hicimos una inversión económica, además de todo el tiempo y esfuerzo que pusimos”, recuerda Lucia. “No podíamos solo cerrar el depósito y abandonar todo”, dice Ana.

Pasar al mundo digital



“Teníamos fortalezas en ciertas áreas, pero necesitábamos nuevas habilidades para aprovechar todo el mercado de EE. UU.”, expresa Lucia. Créditos: Bénédicte Desrus

Después de muchas noches de insomnio y llamadas grupales, las hermanas hicieron un sorteo en línea para ofrecer productos gratis a los trabajadores de la salud. La iniciativa hizo que sus productos llegaran a las manos de cientos de trabajadores e hizo que las hermanas Cossio se dieran cuenta del poder que tiene la interacción en línea con los clientes. Como recopilaron más de 10,000 direcciones de correo electrónico mediante el sorteo, estaban listas para comenzar a vender de manera electrónica. Para respaldar su nueva estrategia, Ana y Lucia se inscribieron en [Verizon Small Business Digital Ready](#), después de conocer el programa gratuito a través de un amigo. En diciembre de 2022, Ana solicitó el subsidio de \$10,000 para pequeñas empresas de Digital Ready y tanto Lucia como Ana participaron en los cursos y sesiones en vivo con expertos de Digital Ready. Tres meses después, Avanza Skin recibió el subsidio.

Aprovechar las ventajas



Maria es consultora y asesora financiera de Avanza. Créditos: Michael Le Brecht ii

Las hermanas Cossio aplican lo que aprendieron en el programa de Digital Ready para probar canales de *marketing*, como los anuncios de Facebook y el correo directo, así como para asignar mejor el presupuesto de *marketing* teniendo en cuenta los resultados. “Los detalles te dan una ventaja [cuando tienes] poco presupuesto en comparación con las grandes empresas”, dice Ana.

Lucia contó que en los cursos de Digital Ready también aprendieron cómo investigar mejor a sus proveedores de distribución, lo que les ahorró tiempo y dinero.

Hace poco, Avanza vio una mejora gracias a una campaña publicitaria con *influencers* que las hermanas hicieron con personas reclutadas de la Liga Nacional de Fútbol Americano (NFL), una idea inspirada en los consejos que aprendieron de Digital Ready. Las dos primeras publicaciones de la campaña tuvieron un 1,000 % más de Me gusta que cualquier publicación anterior en redes sociales, lo que ayudó a aumentar las ventas.

De todo lo que aprendieron, las hermanas dicen que el curso básico de optimización en motores de búsqueda (SEO) fue el más útil y las incentivó a mejorar su sitio web y crear un blog

para capitalizar el contenido y las búsquedas de palabras clave. Al implementar las recomendaciones del curso, Avanza Skin tuvo un notable aumento del 10 % en las compras provenientes de resultados de búsqueda orgánicos. Ahora, aprovechando los fondos del subsidio de Digital Ready, el trío contrató a una persona experta en SEO para implementar aún más las técnicas que aprendieron.

Un legado de emprendimiento



Las hermanas crecieron en México viendo cómo su padre trabajaba incansablemente como propietario de una fábrica de silicona. Avanza es la continuación del legado emprendedor de su familia. Créditos: Lucia and Ana Cossio

Hoy, Lucia y Ana trabajan para Avanza Skin desde sus casas en Ciudad de México y Atlanta, respectivamente, y María trabaja como consultora desde su casa en la ciudad de Nueva York. Mediante reuniones habituales en persona y en línea, cada hermana aporta sus habilidades únicas a la empresa.

Lucia dice que Ana tiene determinación. Lucía presta mucha atención a los detalles y controla minuciosamente todo el trabajo. Y María aporta una perspectiva exigente y una tendencia a la gestión de riesgos. Es así como las hermanas justifican todo gasto nuevo en las diversas situaciones que plantea María. Al trabajar juntas, dice Lucía, las tres encuentran una manera de hacer progresar su empresa. “Decimos: ‘Sí, podemos hacerlo’. La pregunta es: ¿Cómo?”.



En reconocimiento a su herencia mexicana, las hermanas Cossio eligieron un nombre de marca apropiado: “Avanza” significa “avanzar” en español. Créditos: Bénédicte Desrus

Con su estrategia digital lista, las hermanas Cossio miran hacia el futuro: su sueño es tener una empresa multicanal y ampliar la distribución para las ventas minoristas especializadas. En la actualidad, los productos de Avanza se pueden encontrar en cuatro tiendas en el norte del estado de Nueva York y una en Manhattan, pero estas emprendedoras no pararán hasta que todos los atletas las conozcan.

[Verizon Small Business Digital Ready](#) es parte del plan de negocios responsable de Citizen Verizon para que todas las personas del mundo progresen. Descubra más historias de emprendedores con Digital Ready y aprenda cómo hacer crecer su pequeña empresa con cursos en línea, asesorías en vivo, conexión con pares y subsidios, todo de forma gratuita.

Con Verizon Small Business Digital Ready, la experiencia de un usuario individual puede variar y no se garantizan los resultados.