

Nouveau monde du travail : Êtes-vous leader ou suiveur ?



Le monde du travail était déjà en rapide mutation avant le choc du COVID-19. Aujourd'hui, cette transformation s'accélère. Saurez-vous relever ce nouveau défi ?

Pour vous aider à prendre toute la mesure des changements à l'œuvre, Verizon a interrogé plus de 1 000 dirigeants dans neuf secteurs sur leur niveau de préparation au monde du travail de demain.

Il ressort de cette étude qu'un groupe d'entreprises – que nous avons baptisés « pionniers » – fait figure de locomotive et en récolte déjà les dividendes.

Les pionniers...

- Investissent en priorité dans des technologies de pointe
- Posent les bases d'un cadre professionnel plus décentralisé, plus flexible et plus axé sur le télétravail
- Mènent une réflexion de long terme sur l'adaptation de leurs compétences
- Sont très actifs sur le front de la formation et du développement professionnel
- Prennent très au sérieux leur responsabilité sociétale, territoriale et environnementale



Cette bonne préparation se traduit directement en points de croissance

En janvier/février 2020

63 %

des pionniers rapportaient une hausse de 5 % ou plus de leur CA sur les trois dernières années

Contre seulement 20 % des retardataires (acteurs les moins bien préparés aux enjeux d'avenir).

Les pionniers ont-ils une recette secrète ?



Ils exploitent tout le potentiel des technologies de pointe

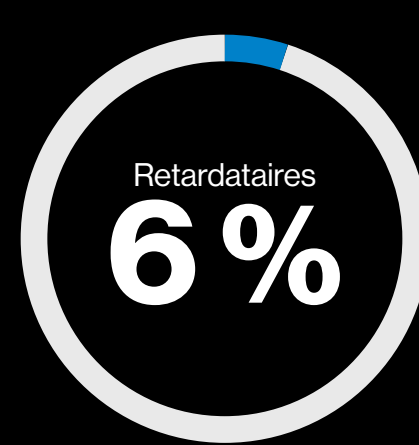
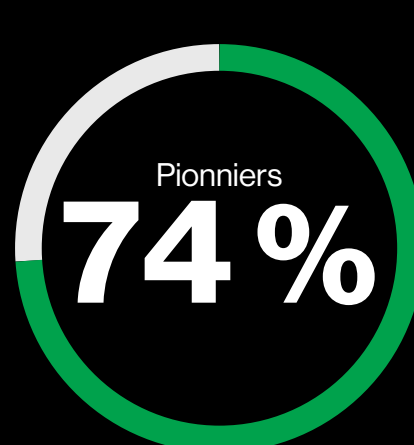
Avantages de l'adoption technologique

Plus de **90 %**

des pionniers qui mesurent l'impact de l'IoT et de l'IA/ML observent des retombées positives sur l'expérience client.

Seuls 60 % des retardataires font le même constat.

Part de processus automatisés ou en attente d'automatisation dans l'entreprise



Ils accordent plus d'importance à la formation de leurs collaborateurs

97 %

des pionniers estiment que leur organisation a su pleinement s'approprier les pratiques de formation continue

Contre 48 % seulement des retardataires

44 %

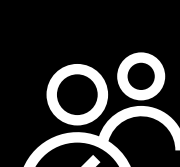
se projettent déjà sur les compétences de leurs collaborateurs dans quatre ans ou plus

Contre 8 % seulement des retardataires

« Dans la plupart des entreprises, les managers ont d'abord cherché à optimiser les modèles traditionnels. Mais il nous faut aujourd'hui des dirigeants capables d'imaginer des approches entièrement nouvelles, garantes de leur succès commercial et d'une création de valeur pour le plus grand nombre. »

Osvald Bjelland

Fondateur et PDG du cabinet de conseil Xynteo



Avant la pandémie, les pionniers préparaient déjà la voie à un cadre de travail plus flexible et décentralisé.

En janvier/février 2020

48 %

des pionniers anticipent un changement de paradigme en faveur du travail mobile et à distance

Contre 26 % des retardataires

Avant la pandémie

92 %

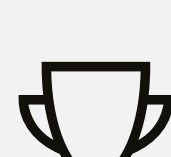
estiment pouvoir redéployer leurs talents rapidement d'une équipe ou d'une zone géographique à une autre

Seuls 41 % des retardataires pouvaient en dire autant

« Nous devrions fortement investir dans nos capacités d'adaptation. L'environnement professionnel sera très intense, avec de multiples canaux de sollicitations répondre et lesquelles ignorer. Ils devront pouvoir distinguer l'important du superflu. Ce qui va grandement compliquer leur quotidien. »

Chris Costley

Directeur de la clientèle et de la transformation des opérations, IDP

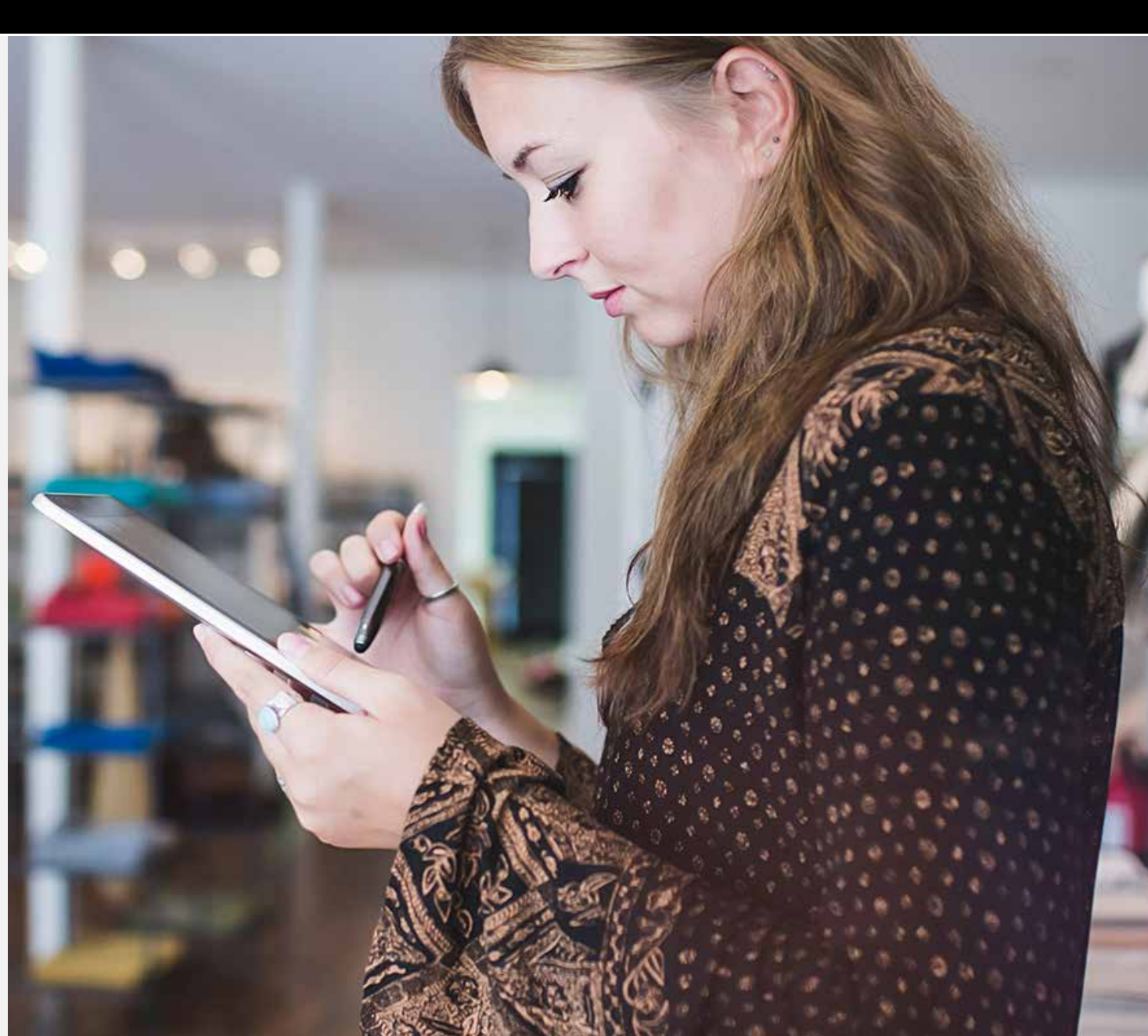


Toutes ces pratiques donnent aux pionniers un avantage certain pour sortir par le haut de la crise de la COVID-19

« Nous devons constamment rester en phase avec notre époque. Il est clair que nous devons opérer notre transition numérique pour permettre à nos collaborateurs de travailler depuis n'importe où, au-delà même de leur domicile. »

Todd Reichmann

Directeur de la stratégie, PEXA



Les dirigeants des entreprises pionnières maîtrisent les questions technologiques, sociales, environnementales et compétentielles.

45 %

des pionniers ont enclenché une refonte de leur structure organisationnelle ces deux dernières années

(Retardataires : 12 %)

31 %

des pionniers ont dressé un bilan général de leurs besoins en compétences lors des 12 derniers mois

(Retardataires : 16 %)

95 %

des pionniers font de la diversité un facteur essentiel de croissance

(Retardataires : 68 %)

90 %

des pionniers considèrent le développement durable comme un vecteur essentiel de leur croissance

(Retardataires : 47 %)

« Le greenwashing a fait son temps. Les entreprises qui le pratiquent sont peu à peu démasquées. À l'avenir, il sera impossible de diriger une organisation irresponsable sur le plan environnemental car les clients, les investisseurs et les talents vous tourneront le dos. »

Osvald Bjelland

Fondateur et PDG du cabinet de conseil Xynteo

Votre entreprise peut-elle apprendre des pionniers ?

Lisez le rapport Verizon sur le nouveau monde du travail pour connaître les recettes qui marchent.

verizon

