

IA généralive

Donnez vie à des expériences et des produits taillés sur mesure



L'intelligence artificielle généralive (GenAI) désigne tout type d'IA capable de créer, à l'aide de prompts et en temps réel, de nouveaux contenus audio, vidéo, textuels et visuels.

Dans le domaine de la mode, elle permet de personnaliser vêtements et chaussures selon les styles, les préférences et les mensurations de chacun. Son potentiel est donc énorme pour d'une part sublimer les expériences d'achat, et d'autre part faciliter les opérations des retailers.

À ce titre, l'IA généralive est bien partie pour occuper une place centrale dans les assistants d'achat virtuels. Sa capacité d'interaction est tellement convaincante qu'elle offre aux clients des échanges aussi réalistes qu'avec des vendeurs humains.

La personnalisation est bel et bien au cœur de l'IA généralive. La preuve, les enseignes de mode se servent déjà des algorithmes pour perfectionner leurs services de stylisme personnalisé et suggérer des tenues adaptées à la taille et aux préférences des clients. De quoi réinventer les expériences d'achat en ligne.

Le rôle de l'IA dans le retail n'est pas prêt de s'arrêter. Selon une enquête d'IDC, d'ici 2027, 95 % des retailers mettront la GenAI à l'essai ou investiront dans cet outil pour optimiser leurs données produits, leur service client ou toute autre initiative du même genre. À l'horizon 2028, la moitié des acteurs du secteur offriront des recommandations pilotées par IA¹.

1. Galer, S. (28 mai 2024). « 2024 Retail trends: Can GenAI deliver on the customer promise? » Forbes. <https://www.forbes.com/sites/sap/2024/01/17/2024-retail-trends-can-genai-deliver-on-the-customer-promise/>



La puissance de la personnalisation

C'est sur le terrain de la personnalisation que l'IA générative libérera probablement tout son potentiel. À la lumière des données actuelles et anciennes (historique d'achat, de navigation, etc.), les outils GenAI émettent des recommandations produits et proposent des expériences conçues pour améliorer le taux de conversion. Les retailers n'ont plus qu'à les exploiter, que ce soit en magasin pour créer des offres individuelles, ou bien en ligne, via des promotions ciblées. Le but : garantir une expérience omnicanale unifiée.

Mieux encore, cette technologie peut aider les enseignes à formuler des recommandations spontanées basées sur l'historique d'achat et de navigation des clients. Ainsi, ces derniers pourraient se voir conseiller différents styles ou coloris susceptibles de leur plaire ou de mieux les mettre en valeur, le tout sur la base des données disponibles. De quoi améliorer l'expérience d'achat et booster les ventes additionnelles.

Efficacité renforcée, accroissement des marges, expériences clients sublimes... l'IA générative vous permet de gagner sur tous les tableaux. C'est également une alliée puissante pour flairer les nouvelles tendances et créer des produits qui vous permettront de vous démarquer sur un marché saturé.

La solution Verizon

L'IA générative passe par une connectivité in-store avancée. En effet, les applications, capteurs et caméras utilisés exigent une infrastructure robuste capable de traiter de vastes quantités de données en temps réel. Une connexion Internet haut débit et des réseaux sans fil fiables sont également indispensables à l'utilisation des appareils mobiles et autres technologies connectées.

En offrant une connectivité irréprochable et complète, mais aussi les solutions et l'expertise essentielles à son déploiement, Verizon aide les acteurs du secteur à entrer dans l'ère du Retail 4.0. Avec à la clé, des gains d'efficacité, des expériences clients uniques et un fort facteur différenciant.

Cette technologie peut aider les enseignes à formuler des recommandations spontanées basées sur l'historique d'achat et de navigation des clients.