

Étagères connectées

Optimisez la gestion d'inventaire, la tarification et l'expérience client



Étiquettes RFID (identification par radio fréquence), étiquettes électroniques de gondoles (EEG), capteurs, caméras... les étagères connectées combinent plusieurs technologies dans une double optique. D'une part, personnaliser l'expérience client, et d'autre part, améliorer la gestion des stocks.

Ces rayonnages connectés suivent non seulement l'état des stocks en temps réel, mais aussi le mouvement des produits. Résultat, vous savez précisément quand effectuer le réassort et en quelle quantité.

Une tarification rapide et simplifiée

L'autre atout pour les retailers, c'est les économies que ces étagères permettent de réaliser sur les coûts d'impression des étiquettes de prix. Un poste important pour les grandes chaînes de supermarchés aux milliers de références. De leur côté, les collaborateurs n'ont plus besoin d'imprimer et de disposer manuellement les étiquettes. Ils peuvent ainsi se consacrer à d'autres tâches, dont le service aux clients.

En cas de changement de prix, l'étiquette digitale est immédiatement actualisée, réduisant ainsi la charge de travail des équipes et les erreurs potentielles.

verizon
business



Amélioration de l'expérience in-store

En choisissant la bonne technologie, les enseignes peuvent améliorer l'expérience d'achat dans sa globalité. Les étagères connectées constituent en effet une solution efficace pour aider les clients à la recherche d'un article spécifique. En leur livrant des informations en temps réel sur la disponibilité et l'emplacement exact en magasin, elles leur font gagner un temps précieux, avec à la clé moins de stress et plus de ventes.

Autre avantage de ces étagères connectées : la personnalisation de l'expérience d'achat grâce au suivi des comportements et préférences clients. Ces données permettent aux retailers de cibler leurs recommandations et leurs offres promotionnelles en fonction des besoins et centres d'intérêt de chacun. Une stratégie efficace pour fidéliser les clients et favoriser les achats répétés.

Ces technologies adaptées à leurs missions font gagner un temps précieux aux clients, avec à la clé moins de stress et plus de ventes.

La solution Verizon

L'efficacité des étagères connectées repose sur une connectivité in-store avancée. En effet, les applications, capteurs et caméras utilisés exigent une infrastructure robuste capable de traiter de vastes quantités de données en temps réel. Une connexion Internet haut débit et des réseaux sans fil fiables sont également indispensables à l'utilisation des appareils mobiles et autres technologies connectées.

Outre une connectivité irréprochable, Verizon offre des solutions de pointe synonymes d'efficacité opérationnelle, de supply chains flexibles, et d'expériences clients uniques qui font toute la différence. Par ailleurs, nos solutions de 5G privée avec sécurité intégrée aident les retailers à protéger les réseaux, les applications, les équipements IoT, les terminaux et bien plus encore pour garantir la sécurité des données clients.